

目 錄

導 論 當代中國的文化自覺

- 一 發展先進文化的戰略構想 002
- 二 文化討論的前沿問題 018
- 三 文化發展的基本態勢 028

第一章 發展社會主義文化

- 一 中共文化建設理論的新發展是建設社會主義文化強國 032
- 二 建設社會主義文化強國是時代發展和人民意願的內在要求 044
- 三 建設社會主義文化強國必須堅持中國特色社會主義文化發展道路 055
- 四 以高度的文化自覺自信自強建設社會主義文化強國 070

第二章 社會主義核心價值體系

- 一 社會主義核心價值體系的理論淵源 084
- 二 社會主義核心價值體系的提出背景、主要內容和內在邏輯 096
- 三 社會主義核心價值體系的重大意義 107
- 四 建設社會主義核心價值體系的目標追求、具體方針、路徑選擇 113
- 五 社會主義核心價值觀的凝練 125

第三章 文化軟實力

- 一 中國文化軟實力建設面臨的困境及其原因 140
- 二 弘揚先進文化，提升中華文化的引導力 150
- 三 構建社會主義核心價值觀，提高中華文化的感召力 159
- 四 綜合創新古今中外文化，提升中華文化的創新力 166
- 五 保護和發展民族文化遺產，提高中華文化的傳承力 170

六	擴大對外文化傳播與交流，提高中華文化的影響力	181
第四章 文化傳承創新		
一	堅持文化傳承創新，培育文化自覺	194
二	堅持文化傳承創新，創造中華文化新輝煌	215
三	堅持文化傳承創新，推動文化發展繁榮	238
第五章 文化改革發展		
一	哲學的創新在文化發展中的必要性	255
二	改革思想文化領域的管理體制	283
三	大力發展文化產業	287
第六章 馬克思主義中國化與中國文化		
一	與中國文化相結合是馬克思主義中國化的題中應有之意	304
二	中國文化是馬克思主義中國化的理解起點和豐厚土壤	315
三	切實推進馬克思主義與中國文化優良傳統的深度結合	336
結束語 發展先進文化，實現中華民族偉大復興		
一	發展先進文化是民族復興的堅強保障	350
二	文化不強是制約民族復興的重要障礙	352
三	文化強國必將引領民族復興	355
參考論著		
後 記		

導 論

當代中國的文化自覺

文化是一個民族在全球化進程中的身份證，是一個民族的靈魂和血脈，是一個民族的集體記憶和精神家園。導論着重從戰略構想、學術探討和發展態勢三個方面，回顧 21 世紀以來的文化建設，並闡明自己的見解與思考。

一 發展先進文化的戰略構想

（一）發展社會主義先進文化

發展社會主義先進文化，加強中國特色社會主義文化建設，是中國共產黨十六大關於文化建設的戰略思路。它對於推進中國改革開放和社會主義現代化建設，對於促進社會全面進步和人的全面發展，具有特別重要的意義。

首先，開創中國特色社會主義事業新局面需要發展社會主義先進文化，加強中國特色社會主義文化建設。先進文化是健康的、科學的、向上的，是人類文明進步的結晶。它影響人的精神和靈魂，滲透於社會生活的各個方面。在當代中國，發展先進文化，就是發展面向現代化、面向世界、面向未來的民族的科學的大眾的社會主義文化，以不斷豐富人們的精神世界，增強人們的精神力量。

中國特色社會主義的文化，是凝聚和激勵全國各族人民的重要力量。它淵源於中華民族五千年的文明史，又植根於中國特色社會主義的實踐，具有鮮明的時代特徵。它反映中國社會主義經濟與政治的基本特徵，又對經濟和政治發展起重大作用。我們必須從中國特色社會主義的經濟、政治、文化協調發展的高度，從社會主義事業興旺發達和民族振興的高度，認識中國特色社會主義文

化建設在社會主義現代化建設總體佈局中的極端重要性。中國特色的社會主義經濟，就是建立社會主義市場經濟，解放和發展生產力；中國特色的社會主義政治，就是發揚社會主義民主，健全社會主義法制，以法治國，建立社會主義法治國家；中國特色的社會主義文化，以培養有理想、有道德、有文化、有紀律的公民為目標，發展面向現代化、面向世界、面向未來的民族的科學的大眾的社會主義文化。這三個方面應當互相促進，協調發展。

其次，綜合國力的激烈競爭需要發展社會主義先進文化，加強中國特色社會主義文化建設。中國特色社會主義文化，是綜合國力的重要標誌。當今世界激烈的綜合國力競爭，不僅包括經濟實力、科技實力、國防實力等方面的競爭，也包括文化方面的競爭。世界多極化、經濟全球化的深入發展，引起世界各種思想文化——歷史的和現實的、外來的和本土的、進步的和落後的、積極的和頹廢的——之間的相互激盪，其中有吸納又有排斥，有融合又有鬥爭，有滲透又有抵禦。總體上處於弱勢地位的廣大發展中國家，不但在經濟發展上面臨嚴峻挑戰，在文化發展上也面臨嚴峻挑戰。保持和發展本民族文化的優良傳統，大力弘揚民族精神，積極汲取世界其他民族的優秀文化成果，實現文化的與時俱進，是關係發展中國家前途和命運的重大問題。關於文化建設在綜合國力中的重要作用的深刻揭示，突出了中國特色社會主義文化建設的重要性和緊迫性，體現了新世紀中國共產黨人的文化自覺。

再次，全面建設小康社會需要發展社會主義先進文化，加強中國特色社會主義文化建設。黨的十六大提出了全面建設小康社會的奮鬥目標，即是要在 21 世紀頭 20 年，集中力量，全面建設惠及十幾億人口的更高水平的小康社會，使經濟更加發展、民主更加健全、科教更加進步、文化更加繁榮、社會更加和諧，人民生活更加殷實。這是實現現代化建設第三步戰略目標必經的承上啟下的發展階段，也是完善社會主義市場經濟體制和擴大對外開放的

關鍵階段。要實現這個目標，不僅要發展經濟，完善民主法制，而且要使全民族的思想道德素質和科學文化素質明顯提高，形成全民學習、終身學習的學習型社會，推動整個社會走上生產發展、生活富裕、生態良好的文明發展道路。所有這些，都離不開中國特色社會主義文化建設。

從歷史的發展來看，如果說 20 世紀上半葉的主流是軍事競賽，20 世紀下半葉的主流是經濟競爭。那麼，21 世紀的主流可能是文化的競賽。文化的碰撞、交流、融合對人類的作用，可能超越軍事、政治、經濟、意識形態乃至民族與國家。「一個人的思想風貌、精神境界、道德情操、認識水平、智慧程度、創新能力，一個民族的靈魂與脊梁，一個社會的秩序、公正和良知，一個國家的文明程度和進取精神，一個時代的變革力量、開拓勇氣、知識積儲和道德素養等，都是文化及其作用所形成的後果，都是文化用自己神秘而萬能的雕刀所精心雕塑出來的精神形象、道德形象、智慧形象與文明形象，都是文化的造化與賜予。」¹ 我們應當以全球化為背景和觀照，加強文化建設的自覺性與責任心，在與不同文化和文明的交流對話中，建設中國特色社會主義文化。

在現代社會中，我們深切地感受到，文化的內涵越來越豐富，文化的作用越來越強大。加強中國特色社會主義文化建設，是刻不容緩的戰略任務。為此，必須在以下幾個方面着力：第一，發展先進文化，支持有益文化，改造落後文化，抵禦腐朽文化。第二，加強社會主義、集體主義、愛國主義教育，樹立正確的世界觀、人生觀、價值觀。第三，在加強社會主義法制建設的同時，建立同社會主義初級階段相適應的道德體系。第四，貫徹科教興國

1 艾斐：《關於民族化與全球化——文化的一個時代命題》，《人民日報》，2002 年 7 月 7 日。

方針，培養高素質人才。第五，完善文化產業政策，支持文化產業發展，增強中國文化產業的整體實力和競爭力。

（二）建設和諧文化

和諧文化以崇尚和諧、追求和諧為價值取向，融思想觀念、思維方式、行為規範、社會風尚為一體，反映着人們對和諧社會的總體認識、基本理念和理想追求。建設和諧文化，是構建社會主義和諧社會的重要任務，也是關於社會主義文化建設的重要戰略思考。

「和」是中國文化的內在精神和顯著特徵，「和諧」是中國文化的價值目標和最高追求。中國傳統文化中包含着許多關於融合、和諧、和睦、平和的思想和觀念，內容十分豐富，其思想要點是：

第一，天人合一、保合太和的宇宙觀。《易經》說：「乾道變化，各正性命，保合太和，乃利貞。首出庶物，萬國咸寧。」²意思是指依據天道的變化，人獲得自己的命運和本質，變化會有差異和衝突，但是衝突又要融合，即走向太和，而和的價值指向是萬國安寧與繁榮，這是符合天地變化之道的。

第二，合二而一、仇必和而解的辯證法。明代哲學家方以智在《東西均》中，就提出了「合二而一」的思想。《易經》則講「一陰一陽謂之道」，強調陰陽互補，才能發生變化；強調剛柔相濟，才能融合和諧。中國古代哲學家張載在《正蒙·太和篇》中說：「有象斯有對，對必反其為，有反斯有仇，仇必和而解。」王夫之對此十分讚賞，指出：「太和，和之至也。」³

2 《易經·乾卦象傳》。

3 《張子正蒙注·太和篇》。

第三，和而不同、求同存異的價值觀。兩千多年前，中國先秦思想家孔子就提出了「君子和而不同」的思想。和而不同，是社會事物和社會關係發展的一條重要規律，也是人們處世行事應該遵循的準則。和而不同、求同存異既使不同力量之間形成合作關係，又保護了各自利益，從而趨向和諧。

第四，和為貴、泛愛眾的處世哲學。中國文化中有許多關於和為貴、和氣生財、家和萬事興的話語，以建立融通的人際交往、有序的社會秩序、和諧的社會關係。

上述關於中國「和」文化的思想，「強調世界萬事萬物都是由不同方面、不同要素構成的統一整體。在這個統一體中，不同方面、不同要素相互依存、相互影響，相異相合、相反相成。由於『和』的思想反映了事物的普遍規律，因而它能夠隨着時代的變化而不斷變化，隨着社會的發展而不斷豐富其內容。現在，我們所說的『和』，包括了和諧、和睦、和平、和善、祥和、中和等含義，蘊涵着和以處眾、和衷共濟、政通人和、內和外順等深刻的處世哲學和人生理念。」⁴ 適應時代發展和中國社會的深刻變化，吸收中國傳統「和」文化的資源，對於建設和諧文化，構建當代中國的和諧社會，具有十分重要的意義。

當今時代和當今世界都發生了空前劇烈的變化，我們所面臨的問題和危機，歸根結柢是一種文化的危機，即文化觀念的偏差導致人與自然、人與社會、人與自我三種關係失調造成的危機。以孔孟為代表的儒家思想是中國傳統文化的主流，道家學說、佛家學說等與儒家學說相互滲透，相輔相成。天人合一、貴和持中、剛柔相濟的哲學睿智，彌合了自然與人、社會與人、理想與現

4 李瑞環：《學哲學用哲學》下，中國人民大學出版社 2005 年版，第 574～575 頁。

實的矛盾，涵養了中國人溫柔敦厚的情感世界。羅素在 20 世紀 30 年代說過，中國至高無上的倫理品質中的一些東西，現代世界極為需要，這些品質中和氣是第一位的，若能被世界採納，地球上肯定比現在有更多的歡樂祥和。以孔孟為代表的儒家學派提倡「仁義」，以墨子為代表的墨家學派提倡「兼愛」，以老莊為代表的道家學派提倡「無為」，都是為了實現「和」。莊周更有獨到的發揮，針對人與自然的衝突提倡「天和」，針對人與人的衝突提倡「人和」，針對人自身的衝突提倡「心和」。故宮三大殿（太和殿、中和殿、保和殿），就是分別講人與自然的和諧、人與人的和諧、人自身的寧靜與和諧。因此，與其說「與天奮鬥，其樂無窮；與地奮鬥，其樂無窮；與人奮鬥，其樂無窮」，不如說「與天和諧，其樂無窮；與地和諧，其樂無窮；與人和諧，其樂無窮」。

建設和諧文化，必須明確構建社會主義和諧社會是一個不斷化解矛盾的持續過程，因此要更加積極主動地正視矛盾，着力於用和諧的方式化解矛盾，最大限度地增加和諧因素，最大限度地減少不和諧因素，不斷促進社會和諧，這是建設和諧文化的總體思路和哲學思考。建設和諧文化，還要落實到社會生活的方方面面，要從基本規範抓起，從具體事情做起。通過長期的不懈努力，使崇尚和諧、維護和諧內化為人們的思維方式和行為習慣，培育與人為善、樂於助人的道德情感，提倡見利思義、顧全大局的行為準則，形成相互尊重、禮讓寬容的人際關係，提倡互諒互讓、友好協商、人人為我、我為人人的社會風尚，創造關愛他人、團結互助、維護公平、伸張正義的社會氛圍，這是和諧文化的具體操作和實踐落實。

（三）推動社會主義文化大發展大繁榮

在新的歷史起點上，加強中國特色社會主義文化建設，就是要建構社會

主義核心價值體系，發揮其引導性和主導性作用；就是要提升國家文化軟實力，發揮其競爭性和凝聚性作用；就是要弘揚中華文化，發揮中華民族共有精神家園的基礎性和資源性作用；就是要促進社會主義文化大發展大繁榮，發揮創造性，增強整合性，使中華文化更加具有吸引力、感召力，更加多姿多彩。

1、以社會主義核心價值體系為主導

關於文化問題的研究和討論，多年來一直極富魅力，令人關注。進入 21 世紀以來，人們關於文化問題重要性的認識越來越清晰和深刻，比如說，文化是一個民族在全球化進程中的身份證和識別碼，文化是綜合國力的重要體現，文化是上游，是高處的水，要佔領文化的制高點；比如說文化立國、文化強國、文化興國、文化復興等。中國經濟在改革開放後持續 30 多年快速發展的背後，必然有文化信息、文化標識和文化密碼，值得我們認真研究。在當今時代，文化越來越成為民族凝聚力和創造力的重要源泉，越來越成為綜合國力競爭的重要因素，豐富精神文化生活越來越成為中國人民的熱切願望。當今文化的特點，一方面是文化與經濟交融，一方面是文化與意識形態交融。

社會主義核心價值體系，是建設中國特色社會主義的思想基礎，也是形成全社會共同的理想信念和道德規範的精神紐帶。在經濟全球化進程加快，科學技術日新月異，綜合國力競爭日趨激烈，各種思想文化相互激盪的新挑戰下；在面臨的機遇前所未有，面臨的挑戰也前所未有的新情況下；在經濟體制深刻變革，社會結構深刻變動，利益格局深刻調整，思想觀念深刻變化的新形勢下，提出建設社會主義核心價值體系，是推進中國特色社會主義事業、建設社會主義先進文化內在的必然要求，具有重要的理論意義和實踐意義。

社會主義核心價值體系主要包括四個方面：一是馬克思主義的指導思

想，二是中國特色社會主義共同理想，三是以愛國主義為核心的民族精神和以改革創新為核心的時代精神，四是社會主義榮辱觀。從而在指導思想、理想信念、精神動力、行為規範方面形成了相互聯繫、有機配合的系統。

社會主義核心價值體系具有以下特點：一是引導性，堅持用發展的馬克思主義指導新的實踐，引領各種社會思潮；二是整合性，既包括優秀的文化傳統，又體現鮮明的時代特色；三是包容性，即不斷吸取中國優秀傳統文化，不斷吸收世界優秀文明成果，不斷在實踐中創新發展；四是適用性，體現了先進性與廣泛性的統一，既是人民大眾的思想引領，又可以成為普通民眾的日常規範和行動自覺。

樹立社會主義核心價值體系，建設社會主義和諧文化，要落實到社會生活的方方面面，要從基本規範抓起，從具體事情做起。為此，關於社會主義核心價值體系的宣傳和落實，還要在三個轉換方面多做工作：一是從理論體系到格言警句，使之短小精悍、形象生動，讓人朗朗上口、過目不忘、耳熟能詳，做到婦孺皆知；二是從理論界走向人民大眾，從學術圈走向老百姓，使普通民眾都能了解和把握；三是從知到行，從理論到實踐，使之真正成為人民群眾的生活規範和行動自覺。應當說，這幾個方面的工作都相當艱巨，任重道遠，需要持續不斷的努力。

新世紀新階段，中國發展站在了新的歷史起點上，正面臨複雜多變的國際形勢和十分艱巨的國內改革攻堅，面對國際上各種思想文化的相互激盪和國內思想文化、價值觀念的多元並存。中國正處在一個思想大活躍、觀念大碰撞、文化大交融的時代。伴隨着全球化、網絡化、數字化、信息化、市場經濟、商業社會、消費社會、資訊社會的發展，人們思想活動和價值判斷的獨立性、選擇性、差異性和多樣性進一步增強。改革開放以來，中國的經濟建設發展很快，人們在肯定經濟奇跡、經濟騰飛的同時，

也對文化建設、道德重塑、價值追求、人文修養方面的不適應格外擔心，甚至憂心忡忡。如果一方面經濟高速增長，一方面卻是道德失範、價值失迷、文化失衡、社會失信、人文精神失落，人們的幸福指數就會降低，社會就不可能有真正的穩定與和諧，發展也不可能持續。應當看到，不發展不行，發展太快也會有問題。就像一個人跑得太快，身上可能會丟掉一些東西一樣，一個國家發展太快也可能丟掉一些東西，其中就包括精神和傳統，這是很可惜的。因為沒有精神，就沒有「定準」，沒有傳統，就失去了「本根」。管子講的「倉廩實而知禮節，衣食足而知榮辱」，是一種可能，而不是必然。應當說，「衣食足」在今天已經基本不是問題了，而「知榮辱」還是大問題。在這方面，確實還有許多工作，需要我們花大力氣去做。當前羞恥感的缺失、價值觀的混亂、潛規則的盛行，瀰漫和滲透到社會生活的方方面面，這是一個十分嚴重的問題，因為它會影響構建社會主義和諧社會的文化道德基礎和社會心理基礎，決不能熟視無睹，掉以輕心。建設社會主義核心價值體系，已成當務之急。

2、以提升國家文化軟實力為重心

美國哈佛大學教授約瑟夫·奈在 20 世紀 90 年代初就提出了「軟實力」的概念，並於 2004 年出版了《軟實力——國際政治制勝之道》，其中主要從政治、文化、外交三個方面闡述了軟實力。本文論述的是國家文化軟實力，是指與經濟力、軍事力、科技力相對應的，通過文化載體和文化方式表現的影響和能力。

軟實力理論的核心是文化魅力，基本要義是靠自身的吸引力發揮作用，而不是通過強制力發揮作用；基本特點是「同化的力量」和「感化的作用」，不戰而屈人之兵，是其最高境界。軟實力是創造力，軟實力是競爭力，軟實力是凝聚力，軟實力是親和力。軟實力不僅要求思想深邃有穿透力，而且要

求在表現方式和途徑上有親和力，是潤物細無聲，是春風化雨、水到渠成，不是被迫，而是吸引；不是強制強迫，而是心服口服、心悅誠服。

在當今的文化建設中應當如何認識、理解和提高國家文化軟實力？

首先，提高國家文化軟實力，就是從全球的思想文化激盪來看，要讓我們的文化具有自主能力和調適能力，增加人們的文化認同感。具體地說，要注意處理好經濟全球化和文化多樣性的關係。在當今世界，很明顯的事實是：經濟越來越全球化，政治則是多極化，而文化則是多元化。一方面，隨着高科技特別是傳媒與網絡的迅速發展，文化的認同性日益取代了意識形態的差異性。由「全球化」、「世界性」、「國際化」帶來的不同國家和民族生活方式、文化習俗、道德觀念的接近不僅是可能的，而且是現實的。另一方面，由於文化習慣、宗教傳統、價值觀念上的鴻溝難以彌合，不同文化與文明之間的差異所造成的裂痕亦有擴大的可能。一方面是全球價值趨同，另一方面是回歸民族傳統，復興民族文化，實現民族自我認同；一方面是文化的多樣性和差異性被同質化，另一方面是文化的交流、綜合與新的多樣性的出現。所有這些相反的歷史進程使經濟全球化與文化多樣性的問題更加突出，未來世界的發展將取決於兩者的互動關係。如何處理好全球普遍價值認同與民族角色的自我認同，對於發展中國家的文化選擇來說，具有決定性的意義。中華民族幾千年來歷經磨難而綿延不絕，其中一個重要原因就是我們有着深厚的文化傳統和強烈的文化認同。面對全球的思想文化激盪，中華民族必須始終保持頭腦清醒，千萬不能「失語」和「他者化」，千萬不能丟掉文化主體性，失去自己的文化基因和文化密碼。

其次，提高國家文化軟實力，就是從國際的文化交流來看，要讓我們的文化具有輻射力和競爭力，增加我們的話語權。進行文化對話，需要提高兩個能力：一是吸納兼容外來文化的能力，二是向外輻射民族文化的能力。形

象地說就是拿來主義與送去主義並舉，這就是所謂「文化平衡」。今天，中國正在大量吸收西方文化，而西方並沒有像我們一樣大量吸收中國文化。在中國不僅文化逆差的問題十分突出，而且文化安全的任務十分繁重。以至於一些有識之士大聲疾呼警惕「文化赤字」，呼籲加強中國文化的對外輻射功能，增強中國文化軟實力。送去主義越來越受到重視，比如在海外頻頻成功舉辦的「中國文化日」、「中國文化週」、「中國文化月」、「中國文化季」、「中國文化年」，以及陸續創辦的「孔子學院」和持續升溫的「漢學熱」等。這既體現了中國文化的自覺，也體現了中國文化的自信。中國文化只有走出去，才能更好地保存自己，只有進入對方文化而非征服對方文化，中國文化的現代轉型才有可能。中國文化只有在與世界各種文化的交流激盪中，保持個性並增強話語權，這樣的文化才不僅是民族的，而且是世界的，不僅是自賞的，而且是共享的。

再次，提高國家文化軟實力，就是從滿足人民群眾的文化需要和文化消費來看，要讓我們的文化更加多姿多彩，增加其吸引力和感染力。文化是民族的血脈和靈魂，是國家發展、民族振興的根基。中華民族具有悠久的歷史和優良的傳統。中華文化對於凝聚和團結全國各族人民，起着重要的紐帶和基礎作用。面對當今世界各種思想文化的相互激盪，面對國家發展和人民生活改善對文化發展的要求，面對社會文化生活多樣而活躍的態勢，我們應當自覺肩負起提高國家文化軟實力的歷史重任，形成與中國國際地位相稱的文化軟實力。大力弘揚具有中國風格、中國氣派的優秀文化，不斷增強中華文化的民族性、包容性和時代性，增強中華文化的穿透力、吸引力和感染力，使中華文化更加多姿多彩，使中華文化不斷發揚光大。

3、以弘揚中華文化、建設中華民族共有精神家園為基礎

如何理解「精神家園」，主要有三個要點：一是文化認同，二是文化包

容，三是文化傳承。「精神家園」的提法不僅突出了文化身份的認同，而且強調重新凝聚、整合和塑造。用有的學者的話說就是「恢復記憶」、「重建傳統」、「精神還鄉」、「再中國化」。

弘揚中華文化，建設中華民族共有精神家園，必須處理好傳統與現代的關係，使傳統文化與當代社會相適應、與現代文明相協調。關於傳統文化的現代性問題是弘揚中華文化、建設中華民族共有精神家園的焦點問題和核心問題。傳統文化與現代性的關係大體包括四個方面：一是契合性，比如自強不息的進取精神、誠信為本的價值觀念，可以成為現代化的內在動力。二是衝突性，比如傳統的等級觀念與現代平等理念、人治習慣與法治社會、群體至上與個性發展、中庸之道與社會競爭、倫理中心原則與物質利益原則，都存在着矛盾和衝突。三是潛現代性或準現代性，比如傳統文化中的「民貴君輕」，「民為邦本、本固邦寧」，「水可載舟、亦可覆舟」等思想，必須經過創造性轉化，才能成為現代民主的「本土」思想資源。四是後現代性，在對工業文明的負面效應和人文精神的弘揚方面，現代新儒學體現了某種後現代性，這是人類思想螺旋式發展的反映。傳統文化是一個複雜的矛盾體，它的現代性問題需要具體分析，就拿「三綱五常」來說，「三綱」即君為臣綱、夫為妻綱、父為子綱，這完全是單向的、專制的、封建的。但是「五常」特別是「五倫」，則是強調君臣有義、父子有親、夫婦有別、長幼有序、朋友有信，具體內容是要求君仁臣忠、父慈子孝、夫義婦聽、兄良弟恭、長惠幼順，這裏講的五倫關係就是雙向的、互動的，其中一些內容可以成為構建和諧社會的倫理關係的思想資源。全面認識祖國傳統文化，要取其精華，去其糟粕，使之與當代社會相適應，與現代文明相協調，保持民族性，體現時代性。

弘揚中華文化，建設中華民族共有精神家園，還要處理好傳承和創新的

關係，在傳承與創新的結合中弘揚和光大中華文化。文化建設貴在積累，重在創新。傳承是基礎，是前提，創新是方向，是生命，兩者不可偏廢。文化是一個民族的靈魂和血脈，是一個民族的精神記憶和精神家園，體現了民族的認同感、歸屬感，反映了民族的生命力、凝聚力。失去了民族文化傳統，就如同浮萍，沒有了根，就如同人，失去了靈魂，就如同流浪者，失去了家園。對於中國傳統文化，百年來經歷的歷程大體是：「五四」時期是「看不起」，知識精英大都以反傳統的面貌出現；極「左」和「文革」時期是「看不到」，傳統文化被等同於封建主義，劃入「封資修」之列；現在的情況則是「看不懂」，近來中國出版了不少傳統文化典籍，但青年人及許多中年人讀起來都很困難，遠不如西學熟悉。這不能不使一些有識之士擔憂。文化傳統是民族的血脈和靈根，如果幾千年的文化傳統不能在我們的手中一代代地繼續傳承，那真是前對不起先人，後對不起後人，內對不起國人，外對不起世人。如果連繁體字、文言文、線裝書都看不懂，這樣的人就不可能是文化學意義上的中國人，而只能是人種學意義上的中國人。由這樣的人組成的中國，就不是文化中國，而只是地理中國。文化認同與文化傳承是一個民族賴以生存的基礎和繼續發展的前提，其重要性是不言而喻的。人類已經進入了21世紀，如何應對全球化的衝擊，如何在激烈的文化競爭中生存與發展，核心是文化創新。創新是一個民族進步的靈魂，是一個國家興旺發達的不竭動力，也是一種文化生生不息的源頭活水。即使是優秀的文化傳統，也需要適應時代的需要，實現現代性的創造性轉化，同時融入民主精神、科學精神、市場精神、法治精神、競爭精神、公平精神等新理念。只有永遠保持創新的精神，才能譜寫新時代民族文化的新篇章，賦予其新的內涵和活力，在弘揚中華優秀傳統文化的基礎上創造中華文化新的輝煌。

弘揚中華文化，建設中華民族共有精神家園，還要有一套具體的做法和

合適的路徑。中華文化具有悠久的歷史，但是「五四」以來在文化方面總的看是破的多，立的少。從「五四」新文化運動近百年來的文化討論來看，一些相同的主題幾乎過幾年就被重新提起，老是在批判傳統—重建傳統—再批判傳統—再重建傳統裏兜圈子。在如何繼承傳統文化方面，我們已經沒有多少時間可以再猶豫彷徨了。要從娃娃抓起，從最基礎的典籍着手，從最基本的文明禮儀和規範做起，在文化建設方面多做扎扎實實的工作。具體的做法和路徑主要是：

（1）現代化。這裏的現代化主要指的是現代化的科技手段。中華民族五千年的文明流傳下了極為豐富的文化遺產，既有物質文化遺產，也有非物質文化遺產。對這些遺產要加強規劃，加大投入，特別是運用現代科技手段，認真做好文化典籍整理工作，切實保護好我們的文化瑰寶。

（2）生活化。即逐步使「仁義禮智信」、「溫良恭儉讓」、「禮義廉恥」，成為日常生活規範。培育與人為善、樂於助人的道德情感，提倡見利思義、顧全大局的行為準則，形成相互尊重、禮讓寬容的人際關係，建設互諒互讓、友好協商、人人為我、我為人人的社會風尚，創造關愛他人、團結互助、維護公平、伸張正義的社會氛圍。

（3）社會化。即使中華文化走入社區和社會，完善和發展具有濃郁民族特色的民間風俗禮儀，開展豐富多樣、健康有益的民間民俗文化活動，保持中華民族共有的精神記憶和文化傳承。

（4）教育化。即使中華傳統文化成為小學、中學的重要課程，要切實做好中小學生的傳統文化教育，各學科課程都要結合學科特點融入中華優秀傳統文化的內容，在全國中小學生中廣泛開展典籍誦讀活動。

（5）網絡化。即讓中華文化上網，以更好地介紹和普及中華文化。要把中華文化的豐厚資源與現代數字、網絡技術結合起來，使網絡成為傳播中華

文化的重要載體，使更多的人了解傳統文化，喜愛傳統文化，成為優秀傳統文化的承載者和傳播者。

4、以促進社會主義文化大發展大繁榮為目標

新世紀，中國發展站在了新的歷史起點上。我們正面臨複雜多變的國際形勢和十分艱巨的國內改革攻堅。特別是面對國際上的各種思想文化相互激盪，面對國內思想文化、價值觀念的多元並存，我們應當始終保持頭腦清醒，增強創造既富有民族優良傳統又有鮮明時代特點，既立足中國大地又面向世界，既正視國情現實又放眼未來的新文化的堅定性，更加自覺、更加主動地推動社會主義文化大發展大繁榮。

我們的文化是為人民服務的，文化發展的成果應當由人民共享。以人為本就是以人民大眾的利益為本，人民群眾是文化發展的主體，也是文化消費的主體。文化的大發展大繁榮不僅要體現在文化發展的良好環境和氛圍，文化發展出人才出精品上，而且歸根結柢要體現在人民群眾的文化消費數量增加，質量提升，內容充實，形式多樣，人民群眾呈現出良好的精神風貌和文化形象上。

目前文化大發展大繁榮出現良好的勢頭，但是毋庸諱言也出現了一些爭議和值得關注的問題，當前理論界、媒體、社會上關注的文化大發展大繁榮需要注意的問題主要有以下方面：

首先，大公祭、大投資、大項目不等於文化大發展大繁榮，文化新高潮不能成了公祭新高潮。近兩年的清明之際，公祭風十分強勁。不僅孔子、老子等歷史人物成為公祭對象，炎帝、伏羲、女媧、堯、舜、禹等神話傳說中的人物也榜上有名。說白了，還是利益驅動，商業因素在起作用，文化只是招牌和幌子。於是各地爭搶文化名人，動輒投資千萬。比如甘肅省臨洮縣宣佈投資 8 000 萬元建造「老子文化園」。永靖、華亭兩縣則將斥巨資分別修

建孔子文化教育研究中心和秦皇祭天文化廣場三期工程。⁵

其次，單一性、單向度不能體現文化大發展大繁榮。近年來中國舉辦了多次青歌賽、主持人大賽等，雖然成績不小，但人們發現這些比賽越來趨同，越來越千人一面，個性化越來越少。各地不僅城市建設雷同，街道、廣場似曾相識，而且廣場上的城市標誌更是驚人地相似，或者是奔騰的駿馬、展翅的雄鷹，下面寫着：某某（地名）在騰飛；或者是四五個立柱上面一個圓球，底部則寫着：讓某某（地名）走向世界，讓世界了解某某（地名）。

再次，功利化、低俗化嚴重妨礙文化大發展大繁榮。當前的問題一是功利化，二是低俗化。而前者是因，後者是果。因為急功近利、唯利是圖，因為追逐暴利、見利忘義，於是就沒有了格調，沒有了品位，沒有了境界，甚至沒有了底線。當下功利化的問題相當突出，教育、醫療、文化產業化了，而且出現了考古商業化（曹操墓）、寺廟商業化（少林寺上市）、旅遊商業化（哈利努亞山），最搞笑、最無奈的是孔子彩票（所謂文化搭台、經濟唱戲的絕妙注解，以文化為名，行賺錢之實）。而功利化和低俗化的結合，則使問題更加嚴重。這種情況十分普遍，最典型的例證有兩個：一個是不久前議論紛紛的爭搶「西門慶故里」事件。這些年搶名人之風愈演愈烈，比如李白、趙雲、曹雪芹、西施、老子故里等。名人故里爭奪戰，說到底是商業驅動，本質上是利益之爭。但是搶「西門慶故里」，這就不僅僅是利益之爭，它已經到了不擇手段、不顧是非、不管美醜、不分善惡的程度，將對當代中國社會的核心價值觀產生巨大的衝擊。再一個就是一度遭到廣泛批評和詬病的「電視相親節目」，寶馬車、富二代成為主題詞，拜金主義、享樂主義赤裸裸地呈現在熒屏上，成為一些人的價值觀，而主流價值觀反而被邊緣化

5 參見《甘肅三縣集資造「古董」》，《人民日報》，2008年4月9日。

了。這種靠「出位」、靠「雷人」譁眾取寵，靠衝擊社會道德底線來吸引眼球的做法，再也不能任其泛濫，非下大力氣加以根本扭轉不可。否則，踐行社會主義核心價值體系就會成為空談。

上述事實表明，當代中國的文化建設，面臨前所未有的機遇與挑戰。改革開放以來，中國已經創造了經濟奇跡，中國的經濟崛起已經是不爭的事實。今天，我們要在創造經濟奇跡、經濟崛起的同時，實現文化復興。因為大國崛起，不僅是經濟現象，而且是文化現象；不僅是經濟增長，而且是文化增長；不僅是經濟發展，而且是文化發展；不僅是經濟繁榮，而且是文化繁榮；不僅是經濟復興，而且是文化復興。今天，我們要在努力實現經濟全面、協調、可持續發展的同時，不斷提升文化軟實力，向世人展示中華民族良好的精神風貌和文化形象。當中國不僅是以經濟大國，而且是以文化大國，不僅是以經濟強國，而且是以文化強國的面貌屹立在世界東方時，中華民族的偉大復興才能真正實現。

二 文化討論的前沿問題

近年來文化建設的學術探討涉及諸多方面，但是從西、中、馬的視角來看則主要是三個問題，即文化多樣性問題、國學熱問題和馬克思主義中國化的文化維度問題。

（一）關於文化多樣性

從直接意義上說，文化多樣性是針對經濟全球化而言的。從更廣泛的意

義上說，文化多樣性針對的是全球化時代的文化選擇問題。

1、經濟全球化與文化多樣性

經濟全球化的實質和基礎一是市場經濟條件下的貿易自由化、生產國際化、金融一體化，從而依託於市場，二是知識經濟條件下的信息化、網絡化、數字化，從而依託於知識、技術和信息。也就是說，全球化有兩個輪子：一是市場經濟和市場化，二是知識經濟和信息化。隨着經濟全球化的發展，民族和地域文化會受到不同程度的衝擊，但不同民族和地域的文化特點和差異依然會存在。文化的差異是最根本的差異，正是文化多樣性和差異性的存在，構成了人類豐富多彩的文化生態。經濟越是全球化，就越需要尊重文化的多樣性和差異性，越需要不同文化間的互相交流和平等對話。2001年11月聯合國教科文組織第三十一屆大會就通過了《世界文化多樣性宣言》。尊重和承認世界文化的多樣性，已成為當今世界許多國家普遍接受的國際關係準則和文化理念。經濟全球化不應導致世界文化走向單一，應當提倡不同文化和文明間的共處而不是衝突，對話而不是對抗，交流而不是封閉，兼容而不是排斥，和諧共生，共同繁榮。

2、文化自覺與和而不同

文化自覺是20世紀90年代費孝通先生提出的概念和命題，現在這一極富前瞻性的概念和命題已得到海內外學者的高度重視與普遍認同。費孝通先生反覆強調面對新世紀新形勢，保持文化自覺對於創造中國現代新文化的重要意義。他指出：「文化自覺是當今時代的要求，它指的是生活在一定文化中的人對其文化有自知之明，並且對其發展歷程和未來有充分的認識。從某種意義上說，文化自覺就是在全球範圍內提倡和而不同的文化觀的具體表

現。」⁶從而把「文化自覺」與「和而不同」聯繫起來，表明「文化自覺」所追求的目標就是「和而不同」的社會。兩千多年前，中國先秦思想家孔子就提出了「君子和而不同」的思想。和諧而又不千篇一律，不同而又不相互衝突。和諧以共生共長，不同以相輔相成。和而不同，是社會事物和社會關係發展的一條重要規律，也是人們處世行事應該遵循的準則，是人類各種文明發展的真諦。世界各種文明、社會制度和文明模式應該相互交流和相互借鑑，在和平競爭中取長補短，在求同存異中共同發展。費孝通先生所說的「各美其美，美人之美，美美與共，天下大同」就是中國傳統文化中「和而不同」思想的反映。方克立先生在高度評價「文化自覺」理念時，更是提出將「美美四句」改為「各美其美，美人之美，美美與共，和而不同」。⁷

3、文明對話與和諧世界

美國哈佛大學政治學教授亨廷頓在 1993 年發表的《文明的衝突》，引起了學界的廣泛重視和爭議。與此相對應，近年來一些學者提出了文明對話論，並得到大多數人的贊同，漸成共識。2005 年 9 月，胡錦濤在聯合國成立六十週年首腦會議上發表了「努力建設持久和平、共同繁榮的和諧世界」的演講，「和諧世界」概念的提出，既是對內建設「和諧社會」的理論延伸，又是對中國外交工作的總體格調和文化內涵的提升。堅持文明對話與構建和諧世界是密不可分的，只有堅持文明對話，才有可能構建一個和諧的世界。文明對話既是構建和諧世界的必要前提，也是構建和諧世界的基本路徑。進行文明對話，從態度上看對其他文明既不能「俯視」，也無需「仰視」，而

6 費孝通：《關於文化自覺的一些自白》，《群言》，2003 年第 4 期。

7 方克立：《費孝通與「和而不同」文化觀》，《中國社會科學院研究生院學報》，2006 年第 6 期。

應「平視」，平等交流。既不能「自大」，也無需「自卑」，而應「自信」，有自知之明。從趨向上看對話的目的是緩解衝突點，縮小分歧點，擴大共同點。當然，絕對的、完全的「趨同」是做不到的，因為多元文化存在的基礎是「和而不同」，因此用「趨同」來表示人類社會的發展趨勢並不準確。但是隨着全球交往的日益普遍，不同國家和民族面臨問題的共同性越來越多，「趨近」倒是可能的，甚至是確定無疑的。21世紀既不是西方文化的世紀，也不是東方文化的世紀，或者儒學的世紀，而是東西方文化取長補短，互補共生，不斷擴大共同點的世紀，即「趨近」的世紀。「趨近」與「尊異」是不矛盾的，都是「和諧」的反映。只有以寬容平和的心態看待一個多元文明並存和多彩文化互動的世界，才能實現求同存異，不僅是求大同，存小異，甚至是求大同，存大異，不僅是求同存異，而且是求同尊異，在文明的交流和對話中，建設持久和平共同繁榮的和諧世界。

4、民族精神與時代精神

當代中國的文化選擇和文化建設，既要有堅實的文化積累，又要同世界大勢和時代主題相結合，始終立於時代文化大潮的前列。創造既富有民族優良傳統又有鮮明時代特點，既立足中國大地又面向世界，既正視國情現實又放眼未來的新文化。為此，就必須努力把以愛國主義為核心的民族精神和以改革創新為核心的時代精神結合起來。具有悠久的歷史和優良傳統的中華民族文化，對於凝聚和團結全國各族人民，起着重要的紐帶和基礎作用。其中諸如以人為本、講究誠信、強調和諧、重視教育、倡導德治等，在當今中國的改革開放和文化建設中，仍然是可以借鑑的資源。繼承優秀的中國傳統文化，其中最重要的就是繼承、培育和弘揚民族精神，這是文化建設的一個極為重要的任務。民族精神，是民族文化的深層內涵，是激勵和凝聚全國人民的重要力量。大力弘揚民族精神，對於增強民族自尊心、自信心、自豪感，

使全國人民始終保持奮發有為、昂揚向上的精神狀態，實現中華民族的偉大復興，具有特別重要的意義。當然，任何一種優秀文化傳統，只有與時俱進，不斷揚棄與更新，才能永葆青春與活力。保持和發展本民族文化的優良傳統，大力弘揚民族精神，同時實現文化的與時俱進和開拓創新，是關係民族前途和命運的重大問題。中華文明的內在發展動力，在於它的剛健有為，在於它的獨立意志，在於它的開放包容，在於它的維新變革。在這裏，悠悠古韻與勃勃生機是有機結合的，民族精神和時代精神是不可分割的，文化傳承與文化創新是內在統一的。傳承是基礎，創新是生命，兩者不可偏廢。

（二）關於「振興國學」

關於「振興國學」，近年來出現了許多新的動向和一些有重要影響的舉措，頗為引人注目。這主要有：（1）2004年9月3日至5日，在北京召開了「2004年文化高峰論壇」，主題是「全球化與中國文化」，會上由許嘉璐、季羨林、楊振寧、任繼愈、王蒙5人發起，72位知名人士簽名的《甲申文化宣言》，強調傳承與弘揚中國傳統文化。（2）2005年9月28日，為紀念孔子誕辰2556週年，全球首次聯合祭孔，中央電視台對此進行了長時間的現場直播。2006年9月28日，紀念孔子誕辰2557週年，也是如此。所不同的是，有關方面特地推出了孔子的「標準像」。2006年以前就有人一再提議要將9月28日定為教師節，2006年更有人提出將9月28日定為中國「聖誕日」或「聖誕節」。近來還有人提出將9月28日定為讀書節、文化節等。（3）中國已在全球開辦了約300所孔子學院，有人說孔子生前的所謂「周遊列國」，只不過是山東、河南，今天孔子學院才是真正的「周遊列國」。（4）2005年中國人民大學國學院成立並於9月正式招生，學院將為學生系統講

授國學基礎知識、國學精神意蘊和國學治學方法。伴隨着國學院的成立，一時間「重振國學」的呼聲四起。⁸（5）2006年1月，《光明日報》主辦的「國學」專版創刊，在知識界產生很大影響。（6）2005年夏，由北京大學出版社出版的兩部《儒藏》相繼問世，前者是《儒藏》史部50冊，後者是《儒藏》精華版，從而使以儒學為代表的中國傳統文化面臨新的機緣。（7）除了理論界之外，國學也走入日常生活層面，比如國學老闆（董事長）班，國學手機短信，網上評選十大國學大師；比如少兒讀經，紳士學校，淑女學校等。（8）政府將清明節、端午節、中秋節定為國家法定節日，突出其文化內涵。（9）2009年12月21日，《光明日報》發表了幾位著名高校校長的訪談，其中提出要為國學上「戶口」，即在國務院學位辦的學位名錄上有「戶口」，成為像哲學、史學、文學、經濟學、法學那樣的「一級學科」，進而繼馬克思主義理論成為一級學科之後，使國學也成為一級學科。（10）2010年1月22日，電影《孔子》在全國上映，票房過億。據報道電影《孔子前傳》和電視劇《孔子》也在籌拍中。與此同時，中央電視台播出了動畫片《孔子》（少兒頻道）和《孔子是怎樣煉成的》（百家講壇）。如此等等。總的看，關注中國傳統文化的傳承尤其是國學的重振，這幾年表現得十分強勁和明顯，呈現出一種提升的態勢，以上事例就是充分的證明。

這樣的「重振」在理論界引起了相當大的反響和爭議。比如對應於馬克思主義哲學界關於「回到馬克思」的提法，有人提出「回到孔子那裏去」。對應於馬克思主義哲學界關於「原生形態」的提法，有人提出先秦諸子百家才是中國文化的「原生形態」。對應於生態方面「退耕還林」的提法，有人提出中國文化也要「退耕還林」，即「回到孔子」，回到中國文化的「原生形態」。

8 參見《關於「重振國學」的討論（六篇）》，《新華文摘》，2005年第17期。

21 世紀的第二個十年會相繼迎來辛亥革命、新文化運動，以及「五四」運動的 100 週年。自新文化運動時期開始各種思想碰撞與交鋒仍然是當今中國思想界和文化界探討的主要問題。「當今中國的核心價值到底是甚麼」是一個值得深入探討的問題。文化保守主義注重傳統文化強調文化主體性。自由主義則反對講文化主體性，認為這是對普世價值和西方文化的消解。馬克思主義作為社會主義核心價值觀的指導思想，一方面注重文化傳統和精神家園的塑造，另一方面又不贊成把儒學當做主流意識形態；一方面講改革開放，積極融入世界，另一方面又不贊同完全追隨西方，把西方的價值當做普世價值。這三種思潮既有交叉和交融，又有抵觸和衝突，大體影響和規範着中國未來文化的發展走向。面對擺在我們面前的三種價值，何去何從成為我們思考的重中之重。但總的來說，這三種價值的結合點就是這三種思潮都重視傳統文化，都講傳統文化的重要性。由此，可以得出「通三統」的最大公約數就是中國的傳統文化。

應從以下幾個方面看待當前的國學熱和孔子熱。

第一，應當充分肯定儒學、國學在當代社會中的作用。儒學在維護社會良知、弘揚人文精神方面，在遏制工具理性壓倒一切，唯科學主義泛濫，拜金主義、享樂主義、功利主義盛行方面，在緩解人類面臨的三大緊張，即人與自然的緊張、人際關係的緊張、人自身心靈的焦慮與緊張方面，將起到其他學說難以替代的重要作用，是有發言權和影響力的重要角色。

第二，儒學、國學、「孔子」的大眾化有許多啟示值得馬克思主義大眾化借鑑。可以說儒學、國學、「孔子」已經大體上實現了由精英文化向大眾文化的轉化，從少兒讀經到董事長班，從孔子學校到電影《孔子》，從于丹說《論語》到王蒙講《老子》，從傅佩榮講國學到杜維明、范曾「天與人」對話，「五四」運動 90 多年來、新中國成立 60 多年來、改革開放 30 多年

來，孔子從未像今天這樣紅火過。這兩個大眾化，誰更有吸引力，或者說如何結合，關涉中國文化的發展前景。

第三，對國學熱的冷思考。當前突出文化傳承是十分必要的，但是要注意在一些人的運作下，國學熱有可能變味，變得太功利，染上銅臭味。所謂「國學也是生產力」，說到底是國學變成了搖錢樹，從而引起人們的質疑與不滿，「普及還是圈錢，做學問還是做秀」。有的人從罵祖宗到吃祖宗，更有甚者，有的地方要發行所謂「孔子彩票」，賺孔子的錢，發國學的財，真是令人匪夷所思！

第四，對儒學、國學的科學態度。儒學是多元文化中的一元，百家爭鳴中的一家。過去試圖在多元文化中消滅儒學這一元是不足取的，今天如果試圖以儒學這一元取代其他的多元文化也是不科學的。這就是說，在當代中國的社會發展和文化建設中，儒學既不能缺位，也不能越位；既不要自卑，也不能自大，而是要自信和自覺。

第五，馬克思主義中國化與中國傳統文化的關係。這是 21 世紀文化建設最重大的課題，最艱巨的任務。現在高校裏有兩個學院增加得比較快，一是馬克思主義學院，一是國學院，這個「兩院」現象耐人尋味，令人思考。兩者如何交流，如何對話，如何結合，怎樣結合，尤為令人關注。其實質說到底就是如何認識和把握馬克思主義與中國傳統文化的關係，以及如何看待「回到馬克思」與「回到孔子」，如何看待當前的儒學熱和國學熱，如何看待儒學在當代社會的地位和作用，等等。應當說，在這些問題上大家的意見並不完全一致，有的還分歧很大。但是人們在馬克思主義中國化要與中華民族共有精神家園相結合，當代中國馬克思主義的發展創新要重視中國傳統文化，這個大的目標和方向方面已經形成了共識，現在需要的就是進一步的深入研究。

（三）馬克思主義中國化的文化維度

當代中國正在發生廣泛而深刻的變革，在新的歷史條件下，如何把握馬克思主義與中國文化的內在關聯、發展邏輯和未來走向，如何進一步推進馬克思主義中國化，建構當代中國新文化，是當前學術研究的重大前沿課題，具有極為重要的理論和實踐意義。

馬克思主義中國化這一過程實際上包括兩個方面：一是和中國實踐相結合，二是和中國文化相結合。也就是說，馬克思主義中國化不僅包括實踐詮釋，而且包括文化解讀。馬克思主義中國化的本質內容要在中國社會實踐和中國文化傳統兩個維度上展開，並由此揭示馬克思主義中國化的實踐意義和文化意蘊。

馬克思主義如何和中國文化聯結，具有關鍵性的作用和意義。只有實現馬克思主義與中國文化的結合、融合、磨合、整合，馬克思主義在中國的傳播與確立，以及馬克思主義的中國化才能成為現實。儒家講的「行」、「躬行」與馬克思主義的實踐學說之間，傳統文化講的「天下興亡，匹夫有責」與馬克思主義強調的改造世界之間，中國哲學講的相反相成、物極必反與馬克思的辯證法之間，傳統文化中的「大同社會」與馬克思主義的社會理想——共產主義之間，都有某種契合和相通之處。中國傳統文化和哲學思想中所蘊涵的唯物主義和辯證法，是馬克思主義在中國傳播與發展，並為人們選擇和接受的思想文化基礎，是馬克思主義中國化的文化基因。對此，我們還可以通過以下例證進一步說明。

比如實事求是。我們都說實事求是是毛澤東哲學思想的根本點、出發點，是毛澤東哲學思想的精髓。而實事求是正是借用了中國的古語，東漢班固所著《漢書·河間獻王傳》，描寫漢景帝劉啟的兒子劉德治學嚴謹，謂之

「修學好古，實事求是」。毛澤東在《改造我們的學習》中對這個詞給予新解，指出：「『實事』就是客觀存在着的一切事物，『是』就是客觀事物的內部聯繫，即規律性，『求』就是我們去研究。」⁹

又比如哲學。毛澤東的認識論實際上是對中國傳統哲學知行觀的闡釋與總結，《實踐論》的副標題就是：論認識和實踐的關係——知和行的關係。毛澤東的矛盾學說與中國傳統哲學的陰陽概念也有關聯，1956年11月，毛澤東在八屆二中全會上指出，一陰一陽謂之道，是古代的兩點論。

再比如軍事。毛澤東談論最多的是《孫子兵法》，其中特別欣賞「知己知彼，百戰不殆」這句話，並多次論及。古代的許多戰例，如聲東擊西、圍魏救趙，他也常提及。在這一方面，他運用得很自如，已近隨心所欲。1945年3月，在談到國民黨進攻解放區我們應採取的方針時，毛澤東說：第一條，是老子的哲學「不為天下先」，就是說，我們不打第一槍。第二條，就是《左傳》講的「退避三舍」，你來了，我們讓一下。第三條，是《禮記》上講的「禮尚往來，往而不來非禮也，來而不往亦非禮也」。就是說，人不犯我，我不犯人，人若犯我，我必犯人。真是得心應手，貼切自如。傳統文化已積澱為毛澤東的一種思維方式和行動智慧，用一句老話說就是「溶化在血液中」。在上面這段話後，毛澤東還強調：他們（國民黨）不喜歡馬克思主義，我們說：這是老子主義，是晉文公主義，是孔夫子主義。¹⁰

這裏有必要探討一下文化的內容和形式問題。在講新民主主義文化時，我們總是說新民主主義的內容，民族的形式。在講社會主義文化時，我們又說社會主義的內容，民族的形式，這成了闡述文化的內容和形式的固定套

9 《毛澤東選集》第3卷，人民出版社1991年版，第801頁。

10 《毛澤東文集》第3卷，人民出版社1996年版，第389頁。

路。其實，形式與內容是不能分成兩截的，民族性存在於內容和形式的統一之中。也就是說，民族性是形式，又不僅僅是形式。它不僅體現在形式中，也體現在內容中。而且只有不僅體現在形式中，同時也體現在內容中的民族性，才是真正有生命力的。因此，僅僅把民族性作為形式，是遠遠不夠的。據此，馬克思主義中國化不僅需要民族性的形式，也需要民族性的內容，需要內在的文化基因和文化鏈接。中國文化的強大生命力，不僅在於它的兼容性和柔韌度，而且在於它的開放性和現代性，從科學發展觀強調的「以人為本」，到構建和諧社會體現的「以和為貴」，都滲透着中國文化傳統的思想精華，彰顯出馬克思主義中國化的文化內涵。

三 文化發展的基本態勢

近年來中國的文化建設取得了巨大成就，中共中央提出推動社會主義文化大發展大繁榮，許多省市提出文化強省、文化強市，有的城市還提出要建設世界文化名城，等等。可以說從中央到地方，從學界到民間，從來沒有像今天這樣重視文化建設，文化的重要性從來沒有像今天這樣突出；文化軟實力和精神家園的概念從來沒有像今天這樣被廣泛使用，並得到空前普及；文化產業、文化體制改革從來沒有像今天這樣引人關注，文化建設呈現出良好的發展態勢。當然，文化建設也面臨一些突出的問題，這也不應迴避。

第一，社會主義核心價值體系的研究與宣傳取得很大成績，但是在如何進一步凝練、概括社會主義核心價值方面還沒有形成共識。如何凝練、概括社會主義核心價值是當前十分重要又頗有難度的工作。當然總的要求已經明確，這就是要體現時代性、突出大眾性、富有創造性、具有民族性。但是具

體的表述卻並不一致。目前看主要是兩個思路，一是兩個字的表述，其中使用最多的詞是：自由、民主、公正、和諧（有人使用或補充富強、進取、仁愛、互助等），這種表述的問題和西方的價值觀區別不大，而且沒有怎麼體現當代中國馬克思主義的新成果，因此有學者主張另一種即四個字的表述，這就是以人為本、民主法治、公平正義、共同富裕。這種表述從內涵的概括和表現方式的簡練性講都還有待進一步斟酌。

第二，形成與中國國際地位相稱的文化軟實力，提高中華文化國際影響力，人們已成共識，並取得顯著進展。但是在文化軟實力問題上要注意是「走出去」，而不僅僅是「送出去」。所謂「送出去」就是以「送」為目的，而不大顧及別人的接受方式和文化習慣，往往是政府買單，組織華人和留學生觀看，而對國外主流社會沒有甚麼影響。

第三，大家都很贊同也非常重視弘揚中華文化，建設中華民族共有精神家園，但是在如何處理馬克思主義與中國傳統文化的關係，如何看待儒學、國學、孔子的當代作用方面還沒有達成共識。天安門東側孔子像的一豎一撇及其引發的軒然大波，就是最典型的例證。

第四，在中國特色社會主義偉大實踐中進行文化創造，推進文化創新，是擺在我們面前的共同任務。在這方面我們雖然取得了一些成績，但還難以令人滿意。文化創新既要出一流的作品，也要出一流的人物。從文學作品來看，我們歷史上有楚辭、漢賦、唐詩、宋詞、元曲、明清小說、民國雜文。反映今天文化的不能只有小品和段子，這是遠遠不夠的。從人物來看，我們歷史上有孔子、老子、李白、杜甫、曹雪芹，現代有魯迅、郭沫若、茅盾、巴金、老舍、曹禺，代表今天的不能只是趙本山、小瀋陽、李宇春，這也是遠遠不夠的。急需提升文化品位和文化境界，產生具有世界影響的、無愧時代的、一流的偉大作品和偉大人物。

第五，推動社會主義文化大發展大繁榮，必須建設主流價值文化。近年來許多模範人物的事蹟確實感動中國，可歌可泣。但是主流價值被邊緣化，道德底線下滑，社會公信力下降的現象，也令人觸目驚心、痛心疾首，值得好好反思。在談到中國模式時，大家都注意到腐敗與分配不公是嚴峻的挑戰，其實對中國發展模式構成挑戰的還有價值觀的混亂和公信力的下降，對此我們必須高度警覺，決不能掉以輕心，必須大力加強文化建設，增強文化自覺和文化自信，建設社會主義文化強國。

第一章 發展社會主義文化

文化是民族的血脈，是人民的精神家園，是政黨思想精神的旗幟。時代的發展給文化發展提出了新的要求和使命，當前文化的作用較過去任何時期都更加突顯和重要。文化成為上至領導人下至普通老百姓普遍關注的熱門話題。

正是在這樣的時代背景下，2011年10月15日至18日，中國共產黨第十七屆中央委員會第六次全體會議在北京召開。

此次大會的主要議題是討論和部署文化建設，也是中國共產黨首次將文化建設作為中心議題的全會。大會全面分析了中國文化建設面臨的新形勢、新任務、新要求，總結了中國文化改革發展的豐富實踐和寶貴經驗，從中國特色社會主義事業總體佈局的高度，對深化文化體制改革、推動社會主義文化大發展大繁榮作了研究部署，審議通過的《中共中央關於深化文化體制改革 推動社會主義文化大發展大繁榮若干重大問題的決定》（以下簡稱《決定》），提出了新形勢下推進文化改革的指導思想、重要方針、目標任務、政策舉措，這是指導中國文化改革發展、開創中國特色社會主義文化建設新局面、建設社會主義文化強國的綱領性文件。

一 中共文化建設理論的新發展是建設社會主義文化強國

（一）堅持中國特色社會主義文化發展道路，建設社會主義文化強國是十七屆六中全會的主題和主線

十七屆六中全會通過的《中共中央關於深化文化體制改革 推動社會主

義文化大發展大繁榮的決定》，集中和全面體現了黨的文化建設理論新發展和新成就，其內容涉及文化建設的各個方面、各個領域，在文化建設的很多方面都有新思想、新觀點、新論述和新創新。但這些理論創新歸納和概括起來，就是提出了堅持中國特色社會主義文化發展道路，建設社會主義文化強國的宏偉戰略目標。堅持中國特色社會主義文化發展道路，建設社會主義文化強國可以說是《決定》的鮮明主題、是貫穿其中的主線，這個主題和主線是靈魂、是旗幟，有關論述和部署都是圍繞着這個主題和主線展開的。堅持中國特色社會主義文化發展道路，建設社會主義文化強國，是十七屆六中全會最大的理論創新，也是十七屆六中全會一個最突出的亮點和特色。堅持中國特色社會主義文化發展道路，建設社會主義文化強國是黨在十七屆六中全會首次提出的，它深刻地回答了未來中國文化建設舉甚麼旗、走甚麼路、達到甚麼樣的目標等事關文化建設的戰略性、方向性、根本性的重大問題。改革開放 30 多年來，中國經濟社會發展取得了舉世矚目的成就，國際地位顯著提高，正從世界大國向世界強國邁進。人類歷史發展表明，世界強國的崛起，必然伴隨着文化大發展大繁榮，世界強國也必然是文化強國。建設社會主義文化強國是中國發展壯大的迫切要求，與中國深厚的文化底蘊和豐富的文化資源相匹配，與中國特色社會主義事業總體佈局相適應，與建設富強民主文明和諧的社會主義現代化國家的目標相承接，這一戰略目標的提出緊扣時代脈搏、順應人民期待，具有強大的感召力和推動力。

十七屆六中全會圍繞堅持中國特色社會主義文化發展道路，建設社會主義文化強國這條主線，論述了建設社會主義文化強國的內涵、指導思想、基本原則、階段性目標和重要任務等，形成了建設社會主義文化強國的一個系統、全面的理論體系，標誌着中國共產黨的文化建設理論的進一步發展和豐富。

首先，十七屆六中全會不但首次提出了建設社會主義文化強國的奮鬥目

標，還具體論述了其深刻內涵，第一次對「甚麼是社會主義文化強國」做了規定。十七屆六中全會指出建設社會主義文化強國，就是要着力推動社會主義先進文化更加深入人心，推動社會主義精神文明和物質文明全面發展，不斷開創全民族文化創造活力持續迸發、社會文化生活更加豐富多彩、人民基本文化權益得到更好保障、人民思想道德素質和科學文化素質全面提高的新局面，建設中華民族共有精神家園，為人類文明進步作出更大貢獻。

其次，十七屆六中全會，確定了推動社會主義文化大發展大繁榮的指導思想，提供了建設文化強國的基本遵循。十七屆六中全會強調，堅持中國特色社會主義文化發展道路，深化文化體制改革，推動社會主義文化大發展大繁榮，全面貫徹黨的十七大精神，高舉中國特色社會主義旗幟，以馬克思列寧主義、毛澤東思想、鄧小平理論和「三個代表」重要思想為指導，深入貫徹落實科學發展觀，堅持社會主義先進文化前進方向，以科學發展為主題，以建設社會主義核心價值體系為根本任務，以滿足人民精神文化需求為出發點和落腳點，以改革創新為動力，發展面向現代化、面向世界、面向未來的，民族的科學的大眾的社會主義文化，培養高度的文化自覺和文化自信，提高全民族文明素質，增強國家文化軟實力，弘揚中華文化，努力建設社會主義文化強國。

再次，十七屆六中全會提出建設社會主義文化強國的階段性目標，具體規定了到 2020 年中國文化發展要達到的基本目標。十七屆六中全會結合中國文化建設實際，按照全面建設小康社會奮鬥目標的新要求，把長遠發展和階段性發展有機結合起來，確定了到 2020 年，中國文化改革發展的具體奮鬥目標：社會主義核心價值體系建設深入推進，良好思想道德風尚進一步弘揚，公民素質明顯提高；適應人民需要的文化產品更加豐富，精品力作不斷湧現；文化事業全面繁榮，覆蓋全社會的公共文化服務體系基本建立，努力

實現基本公共文化服務均等化；文化產業成為國民經濟支柱性產業，整體實力和國際競爭力顯著增強，公有制為主體、多種所有制共同發展的文化產業格局全面形成；文化管理體制和文化產品生產經營機制充滿活力、富有效率，以民族文化為主體、吸收外來有益文化、推動中華文化走向世界的文化開放格局進一步完善；高素質文化人才隊伍發展壯大，文化繁榮發展的人才保障更加有力。全黨全國要為實現這些目標共同努力，不斷提高文化建設科學化水平，為把中國建設成為社會主義文化強國打下堅實基礎。

最後，十七屆六中全會指出了建設社會主義文化強國必須遵循的基本方針和重大任務。十七屆六中全會強調，建設社會主義文化強國，必須遵循以下重要方針：一是堅持以馬克思主義為指導，推進馬克思主義中國化時代化大眾化，用中國特色社會主義理論體系武裝頭腦、指導實踐、推動工作，確保文化改革發展沿着正確道路前進。二是堅持社會主義先進文化前進方向，堅持為人民服務、為社會主義服務，堅持百花齊放、百家爭鳴，堅持繼承和創新相統一，弘揚主旋律、提倡多樣化，以科學的理論武裝人，以正確的輿論引導人，以高尚的精神塑造人，以優秀的作品鼓舞人，在全社會形成積極向上的精神追求和健康文明的生活方式。三是堅持以人為本，貼近實際、貼近生活、貼近群眾，發揮人民在文化建設中的主體作用，堅持文化發展為了人民、文化發展依靠人民、文化發展成果由人民共享，促進人的全面發展，培育有理想、有道德、有文化、有紀律的社會主義公民。四是堅持把社會效益放在首位，堅持社會效益和經濟效益有機統一，遵循文化發展規律，適應社會主義市場經濟發展要求，加強文化法制建設，一手抓繁榮、一手抓管理，推動文化事業和文化產業全面協調可持續發展。五是堅持改革開放，着力推進文化體制機制創新，以改革促發展、促繁榮，不斷解放和發展文化生產力，提高文化開放水平，推動中華文化走向世界，積極吸收各國優秀文

明成果，切實維護國家文化安全。這五條方針，是黨在文化建設的偉大實踐中總結和堅持的文化發展的基本方針，也是黨的文化建設之所以取得舉世矚目成就的重要保證，是在實踐中被反覆證明的、行之有效的基本方針，它從指導思想、前進方向、發展的目的和依靠力量、發展動力、發展的基本要求等方面歸納和提出的建設社會主義文化強國必須堅持的一些基本原則、基本方針，是堅持中國特色社會主義文化發展道路，建設社會主義文化強國總的指導思想的進一步具體化和清晰化，也是堅持中國特色社會主義文化發展道路，建設社會主義文化強國必須毫不動搖、長期堅持的重要原則、重要方針。

十七屆六中全會還全面部署了文化改革發展的方向，明確了推動社會主義文化大發展大繁榮的主要任務。十七屆六中全會抓住文化強國建設的關鍵，明確了當前和今後一段時期推進文化改革發展的主要任務：一是要推進社會主義核心價值體系建設，鞏固全黨全國各族人民團結奮鬥的共同思想道德基礎；二是要全面貫徹「二為」方向和「雙百」方針，為人民提供更好更多的精神食糧；三是大力發展公益性文化事業，保障人民基本文化權益；四是加快發展文化產業，推動文化產業成為國民經濟支柱性產業；五是進一步深化改革開放，加快構建有利於文化繁榮發展的體制機制；六是建設宏大文化人才隊伍，為社會主義文化大發展大繁榮提供有力人才支撐；七是要加強和改進黨對文化工作的領導，提高推進文化改革發展科學化水平。這些主要任務，涵蓋了文化建設的主要領域，是中國文化建設亟待加強和改進的地方，也是中國文化未來發展的重點和中心任務。建設社會主義文化強國，首先就要求必須在這些重大任務方面取得重大突破，切實取得成效，只有這樣我們建設社會主義文化強國才不只是一個口號，而是國家文化實力的實實在在的增強。